

*Generation*

COLOMBIA



**INFORME DE IMPACTO 2024  
GENERATION COLOMBIA**

# TABLA DE CONTENIDOS

- 1 Mensaje de nuestra Directora Regional de Programas y Crecimiento para América Latina**
- 2 Sobre Generation Colombia**
- 3 Nuestro impacto en Colombia**
- 4 A quiénes servimos**
- 5 Voces de nuestro impacto**
- 6 Aliados y financiadores**
- 7 Proyección al Futuro**
- 8 Información financiera**
- 9 Únete a Generation Colombia**

# Mensaje de nuestra Directora Regional de Programas y Crecimiento para América Latina

En Generation Colombia estamos convencidos del efecto transformador que tiene el empleo de calidad en la vida de las personas. Esta visión, que compartimos con todos nuestros aliados, es la que nos impulsa todos los días para que las personas que participan en nuestros programas adquieran las habilidades, mentalidades y la confianza para ser exitosas en el mercado laboral y así, puedan tener más oportunidades, estabilidad financiera y la posibilidad de apoyar a sus familias.

El 2024 fue un año de consolidación de nuestra operación, de seguir creciendo nuestro impacto, y de adaptación ante los cambios que ha traído los avances de la inteligencia artificial al mercado laboral.

El año pasado más de 290 personas se sumaron a nuestros programas de formación y coaching de empleabilidad, llegando así a un total de más de 600 personas desde que lanzamos nuestras operaciones en 2022. A través de nuestros programas, logramos revertir el desempleo en oportunidades reales para las personas. El 86% de las personas que se gradúan consiguen empleo en los siguientes 6 meses después de completar la formación, garantizando una fuente de ingresos estable y sostenida.

Otro logro importante durante el 2024 fue el lanzamiento de nuestro tercer programa en el sector tech de Especialista de Soporte TI. Este programa nos permitió ampliar el impacto, ya que, a través de este programa, podemos llegar a un grupo de personas más diverso.

De cara al 2025-2027, nuestra meta es continuar generando un impacto duradero en miles de personas en Colombia. Nuestro objetivo es ampliar la oferta de programas formación, fortalecer nuestro modelo remoto para llegar a más regiones, y seguir creando oportunidades que cambien la vida de las personas.

Gracias a nuestros financiadores, empresas aliadas, y cada una de las personas y organizaciones que comparte nuestra misión. Con su compromiso y trabajo colectivo seguiremos transformando la vida de más personas.

*Catalina García P.*

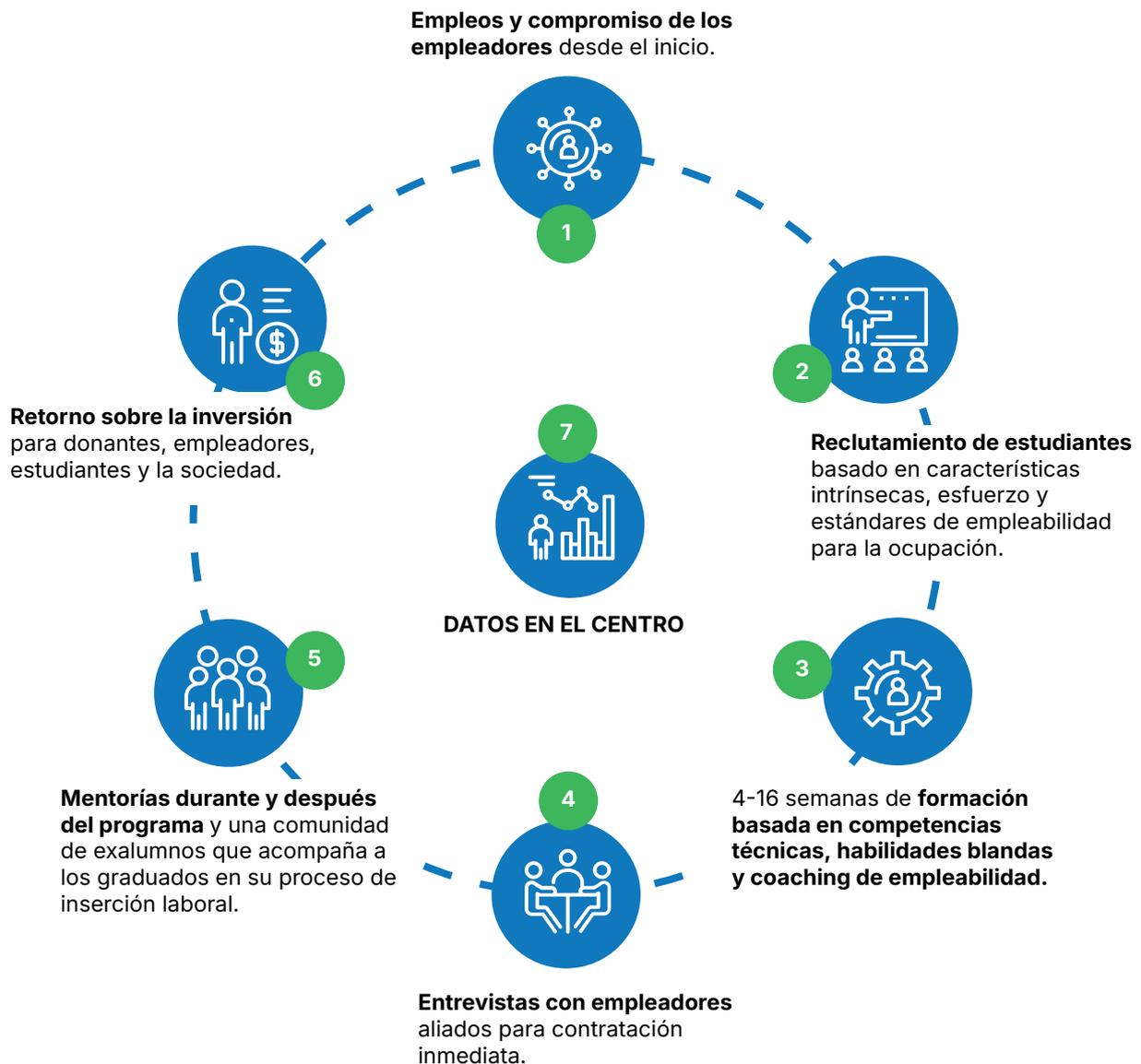
**Catalina García**  
Directora de Programas Colombia  
y Crecimiento para América Latina



# Sobre Generation Colombia

Generation es una ONG global, con presencia en 17 países, que impulsa a generar movilidad económica y una mejor vida de personas en situación de vulnerabilidad a través del empleo.

Nuestra metodología de siete pasos nos permite alcanzar resultados sólidos y consistentes en términos de empleabilidad y generación de ingresos para las personas que participan de nuestros programas.



En Colombia, lanzamos nuestra operación a finales del 2022. Actualmente, tenemos una oferta de tres programas en el sector Tech: Desarrollo Junior Full Stack JAVA, Desarrollo Junior en Unity y Especialista de Soporte TI. Nuestros programas están diseñados para conectar a las personas con oportunidades laborales de calidad. Contamos con currículos desarrollados a nivel global que adaptamos a las necesidades locales y de nuestros aliados.

Encuentra más información de nuestros programas en nuestra [página web](#)

# Nuestro impacto en Colombia

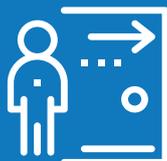
## Nuestros resultados en 2024

### Amplitud: volumen anual de nuestros graduados y empleadores



**+11k**

Candidatos atraídos en nuestros procesos de selección



**+290**

Personas se unieron a Generation Colombia, con una tasa de finalización del programa del 90%



**+147**

Empleadores contrataron a graduados de nuestros programas en 2024

### Profundidad: resultados de empleo e ingresos en los 3-6 meses posteriores a la finalización del programa



**+86%**

Empleabilidad 6 meses después de completar el programa



**2X**

Aumento en los ingresos de los graduados inmediatamente después del programa



**42%**

Graduados son contratados por empleadores recurrentes

### Durabilidad: Nuestro impacto en la vida de nuestros graduados a lo largo del tiempo en términos de empleabilidad, ingresos y bienestar

Los resultados de la durabilidad de los programas en Colombia se comenzarán a medir en 2025, cuando cumplamos dos años después de la graduación de los participantes de los primeros programas que lanzamos

# A quiénes servimos

Los programas de Generation Colombia se enfocan en atender a poblaciones que enfrentan barreras para acceder a oportunidades de formación y empleo

70%

de participantes son jóvenes entre 18 y 29 años

23%

tienen dependientes económicos

45%

son mujeres

85%

estaban desempleados al momento de entrar a Generation

# Voces de nuestro impacto



## Ángela Rubio Cereté Graduada Programa Full Stack JAVA

**“Desde el proceso de selección sentí que realmente creían en mí. Durante el programa aprendí, me reté y, sobre todo, recuperé la confianza.”**

Cuando me compartieron por primera vez la información del programa, pensé que no era real. Pero insistieron en que no tenía nada que perder. Investigué y pasé de dudar a sentir que era algo demasiado grande para mí.

Crecí en Cereté, Córdoba, en un entorno donde seguir estudiando no era lo común. A pesar de las dificultades, tenía claro que quería estudiar, aunque la vida me cerró muchas puertas. Terminé enfocándome en trabajar porque las necesidades económicas eran urgentes.

A los 23 empecé a estudiar programación, aunque dudaba mucho de mis capacidades. Perdí el trabajo y comencé a cuidar a mi abuela, lo que me permitió estudiar con más calma. Pero hacerlo sola era difícil.

Así conocí Generation. Desde el proceso de selección sentí que realmente creían en mí. Durante el programa aprendí, me reté y, sobre todo, recuperé la confianza. No solo fueron los contenidos técnicos, fue el apoyo constante de todo el equipo.

Graduarme fue muy emocionante. A mis 25 años no me había graduado de nada desde el colegio. Después vino la búsqueda de empleo, con altas y bajas, pero siempre con Generation ahí. No pasé a la primera oportunidad, pero volví a intentarlo y lo logré. Hoy tengo el trabajo que soñaba y mi vida cambió para siempre.

Gracias por haber creído en mí incluso cuando yo no podía hacerlo.



**Natalia Hernandez  
Medellín  
Graduada Programa  
Desarrollo Jr. Unity**

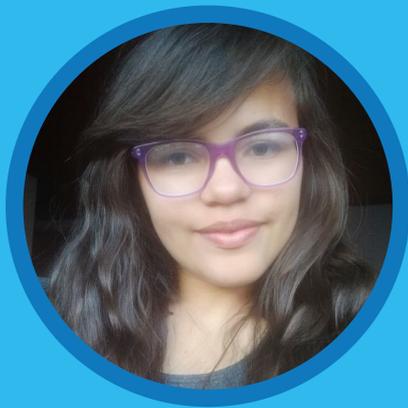
**“El camino no estuvo exento de retos, pero siempre tuve el apoyo de un equipo humano increíble: compañeros, instructores y mentores que me guiaron, me enseñaron y me ayudaron a construir bases sólidas para mi futuro profesional.”**

Todo comenzó con la idea de mi primo de crear un videojuego. En su búsqueda de referencias, encontró la publicidad de Generation y el bootcamp en el programa Junior Unity Developer y me la compartió. De inmediato supimos que era un camino prometedor, pero también desafiante.

Postularme no fue fácil. Entre dificultades técnicas y económicas, el sueño de hacer el bootcamp parecía lejano, casi inalcanzable. Pero la vida tenía otros planes: fui aceptada, y así comenzó una aventura que pondría a prueba mi perseverancia y habilidades.

El camino no estuvo exento de retos, pero siempre tuve el apoyo de un equipo humano increíble: compañeros, instructores y mentores que me guiaron, me enseñaron y me ayudaron a construir bases sólidas para mi futuro profesional. Crecí en lo académico, en lo técnico y, sobre todo, como persona.

Y cuando parecía que la historia terminaba con mi graduación, surgió una nueva oportunidad. Me postulé con dudas, pero con la certeza de querer seguir aprendiendo y aportar lo que había recibido. Hoy, tengo el honor de formar parte de este equipo como instructora asistente, lista para seguir creciendo y retribuir un poco de todo lo que Generation me ha dado.



**Daniela Mora**  
**Bogotá**  
**Graduada Programa**  
**IT Support**

**“Generation fue el punto de partida para salir de mi zona de confort y atreverme a transformar mi camino profesional”**

Cuando me postulé a Generation, acababa de vivir una etapa difícil como trabajadora social: estaba desempleada y sentía mucha incertidumbre sobre mi futuro profesional. Recibir el correo de bienvenida fue una alegría inmensa. Supe que ese momento podía marcar el cierre de una etapa y el inicio de un nuevo camino.

Aunque la formación era virtual, me sentí como una niña nueva en clase: nerviosa, llena de preguntas. ¿Seré la única que no sabe? ¿Serán expertos mis compañeros? ¿Cómo serán los instructores? Pero muy pronto entendí que todos compartíamos el mismo objetivo: construir un mejor futuro. Ese ambiente, sumado al compromiso de los instructores, me impulsó a seguir adelante.

Durante el programa, adquirí conocimientos técnicos sobre soporte IT, desde la atención al usuario y la clasificación de incidentes hasta la gestión de tickets y herramientas como Python. Además, fortalecí habilidades blandas y de empleabilidad que fueron clave en mi proceso.

Al terminar la formación, empezó el reto más grande: buscar empleo. A veces me sentía frustrada, especialmente porque mi experiencia anterior no estaba en tecnología. Pero lo que aprendí en Generation, junto con la disciplina que desarrollé, me permitió no rendirme. Aprendí a moverme tanto en el área IT como en mi carrera original.

Aunque muchas clases fueron teóricas, los ejercicios prácticos me ayudaron muchísimo en las entrevistas. Saber explicar con claridad cómo resolver un ticket marcó la diferencia.

Hoy trabajo como analista de datos junior en una empresa extranjera. Y aunque sé que me falta mucho por recorrer, me llena de orgullo ver hasta dónde he llegado. Generation fue el punto de partida para salir de mi zona de confort y atreverme a transformar mi camino profesional.

# Aliados y financiadores

En Generation, reconocemos que nuestra capacidad de generar impacto está soportada por la confianza y el compromiso de nuestros aliados. Desde el lanzamiento de nuestras operaciones, hemos contado con el respaldo de organizaciones que no solo han aportado recursos financieros, sino también apoyo estratégico y operativo, permitiéndonos fortalecer nuestros programas y ampliar nuestro alcance.

Gracias a nuestros financiadores por ser parte activa de esta misión. Su contribución ha sido clave para ofrecer formación de calidad, acompañamiento integral y mayores oportunidades de empleo a cientos de personas en situación de vulnerabilidad en Colombia durante el 2024.

## Financiadores



Durante el 2024, las personas que se graduaron de nuestros programas fueron contratadas por una amplia y diversa red de empresas en distintos sectores. Gracias a cada una de las empresas por confiar en Generation y el talento de nuestros graduados.

AFO Latam, Algar Tech, Algorithmics, All Code, Arbusta, Artvivo, Asurion, Ayvens, Back to Human SAS, Bacon Games, Banco de Bogotá, Bancolombia, Blazing Soft, BIT – Build Innovate Transform, BPS Aliados y Asesores, Cámara de Comercio de Bogotá, Capgemini, CBTW, Cencosud, Centro Nacional de Consultoría, CGI, Ci2, CIAF, Claro, Cloud Factory, Cloud Gate Realty, Cloudfleet, Coink, Colombia Games, Comercializadora Solo Llaves SAS, Concentrix, Cosito.ai, CPL, DANE, Deel, Dev Code SAS, Digital House, Ecocargapp, Edumedia, Electronic Arts, EPAM, Epi Use, Exalt, Excelia, Ezpechar Tech, Finsotech Inc, Fondo de Desarrollo Local de Bosa, FonYou, Fundación Mapa Teatro, Fundación Siigo, Gasca Motors, Gaspar, Generation Colombia, Genius, Gerleinco, Gestión de Seguridad Electrónica, Gestión y Compromisos, Globant, Griky, Grupo Bolívar, Grupo COS, Hadron Games, Haintech Solution, Hello Insight, Home Country Colombia, Huellitas, Hyperguest, IDCO, IDEMIA, IGT Solutions, Implementa Sur, Incore Group, Inchcape Digital, Indtech SAS, Informatix, Interfija Soluciones, Intouch CX, Involution AR, JAS, Jipang, Kanalstycs, Kodland, Koncilia, Konecta, La Chinita, La Peau, Lanuza Group, LeanTech, Loggro, Malvar, Masco Security System, Massolutions Media, Mega Cat Studios, Meraki Software, Mercado Libre, Micropoint, Mitrol, Mogotax, Mueblería Vimar, Nebraska, Newcomm Management, Nexos Invest, Online Helpers, Orbit Internet LLC, Orion 3PL, Pagui, Patriot, PES Colombia, Philips, Pluriverso, Politécnico Grancolombiano, Pragma, Primax, Proeléctricos, Punto de Pago, Ranki, Rappi, RefundGet, Relojería Clock Rime, RM2 Digital, Servicios e Ingeniería, SIIGO, Sonda, Stefanini, Surticentral, T&T Interactiva, Tank, TD Synnex, Techgenies, Tecmmas, Telesupport Outsourcing, Telemarcas, Teleperformance, Teravision Games, ULife, Unity Technologies, Universidad de Medellín, Universidad INCCA, UnoSquare, VAL Logistics, Verytel, Virtuz, Visual Productions, Webtronick, Worqly, Yandex–Yango, Zhsystems.



## Arbusta Empresa de base tecnológica

**"Para Arbusta, trabajar con Generation Colombia ha sido una experiencia enriquecedora y alineada con nuestra visión. Valoramos especialmente su enfoque en jóvenes que buscan su primera experiencia laboral, combinando habilidades técnicas con competencias socioemocionales clave para el entorno digital actual. Los egresados que se han sumado a nuestro equipo se destacan por su actitud positiva, su disposición al aprendizaje y su capacidad de adaptarse rápidamente. Además, el acompañamiento cercano de Generation durante y después de la contratación ha marcado una diferencia significativa. Esta alianza nos ha permitido acceder a un talento diverso, comprometido y con un propósito claro. Recomendaríamos a otras empresas sumar a este tipo de colaboraciones que combinan impacto social y resultados concretos."**



ARBUSTA

# Proyección al Futuro

A finales de 2024, trazamos una nueva hoja de ruta para los próximos 5 años. Nuestra estrategia global 2025-2030 tiene un enfoque en tres prioridades estratégicas: excelencia en la ejecución, incidencia y crecimiento.

Con base en esta estrategia, trazamos las prioridades para Colombia y nuestro crecimiento en América Latina. Nuestro objetivo es lograr que miles de personas logren movilidad económica a través de nuestros programas. Para alcanzar esta meta y seguir creciendo nuestro impacto, planteamos tres prioridades:

**Diversificación del portafolio de programas:** Ampliar nuestra oferta de formación a más sectores y programas que nos permita responder a los cambios acelerados del mercado laboral, ofreciendo programas con oportunidades de trabajo de calidad

**Consolidación de Generation Colombia como hub de crecimiento para nuevos países en Latinoamérica:** Aumentar nuestro impacto en Colombia y nuevos países en la región a través de nuestro equipo centralizado y modelo de formación remoto

**Generación de nuevas alianzas:** Impulsar nuevas alianzas, trabajando con diferentes organizaciones del ecosistema de la educación para el empleo, para lograr un impacto colectivo y que perdure en el tiempo

# Información Financiera

Generation Colombia es una entidad sin ánimo de lucro extranjera, por lo tanto, el presupuesto y los gastos están distribuidos entre la casa matriz en Estados Unidos y Colombia. La financiación de nuestras operaciones proviene de filantropía de diferentes organizaciones.

## Presupuesto 2024

**Ingresos:**

**\$657.710**

**Gastos:**

**\$666.070**

# Únete a Generation Colombia

Nuestro impacto en amplitud, profundidad y durabilidad es posible gracias al compromiso colectivo de financiadores, empleadores y aliados. Aquí te contamos cómo puedes unirte y ser parte activa del cambio:



## Financia nuestros programas

Apoya nuestros programas que son ofrecidos sin costo para cada participante para seguir escalando nuestro impacto a más regiones y personas de Colombia. A través de tus aportes, puedes apoyar la implementación de programas existentes o para el desarrollo de programas específicos por sector, geografía o perfil de talento.



## Apoyo en especie y pro bono

Utiliza los recursos de tu organización para generar valor compartido. Puedes aportar contenido educativo, herramientas y certificaciones; contribuir con personas expertas temáticas para co-crear programas; involucrar a tus colaboradores como mentores de nuestros egresados, entre muchas otras formas de apoyar.



## Contrata a nuestros graduados

Contrata a nuestros egresados que tienen las capacidades y están listos para trabajar, acortando los tiempos de contratación y promoviendo diversidad en tus equipos. Nuestros graduados están preparados para aportar valor desde el primer día y crecer rápidamente dentro de tu organización.

Creemos firmemente que el empleo transforma vidas. Tu apoyo genera un impacto duradero en la vida de nuestros graduados y sus familias.

**Apóyanos aquí.**

# Generation

COLOMBIA



<https://colombia.generation.org/>  
[gencolombia@generation.org](mailto:gencolombia@generation.org)



© Generation: You Employed, Inc., 2025  
Publicado en Junio 2025