

Generación

COLOMBIA

Informe de Gestión

2023

Generation

Generation es una ONG global que tiene como misión **ayudar a personas talentosas de grupos tradicionalmente excluidos a lograr movilidad económica a través del empleo**. En Generation formamos y ayudamos a las personas en empleos de alta demanda que de otro modo serían inaccesibles. Nuestra organización está compuesta por un hub global (Generation: You Employed, o GYE) y una red de afiliadas que, en conjunto, **abarcan 17 países**.

Desde Generation medimos el impacto en tres frentes: amplitud, profundidad y durabilidad. Nuestro objetivo es avanzar en las tres dimensiones de forma simultánea. Nuestros resultados globales a cierre de 2023:

- **Amplitud:** se refiere al volumen acumulado y anual de nuestros graduados y empleadores. En 2023, graduamos a más de 30.000 personas en más de 33 profesiones, un 40% más que en 2022. Además, trabajamos estrechamente con más de 4.400 empleadores. Desde nuestro lanzamiento en 2015, hemos tenido más de +117.000 graduados y nos hemos asociado con más de +16.000 empleadores.
- **Profundidad:** se refiere a los resultados de nuestros graduados en materia de empleo e ingresos en los tres a seis meses siguientes a la finalización del programa. Cuando los alumnos se incorporan a Generation, el 90% están desempleados. Más de la mitad de los alumnos de Generation tienen un título de primaria o secundaria como nivel educativo más alto. Desde el punto de vista económico, más de un tercio afirma no poder cubrir sus necesidades financieras diarias o recibir ayuda financiera. Tres meses después de terminar nuestros programas, los graduados tienen una tasa de inserción laboral del 63%, que se eleva al 80% a los seis meses. Además, el 78% de los graduados son contratados por empleadores que ya han contratado nuestros graduados.
- **Durabilidad:** se refiere a la sostenibilidad de los resultados de empleo, ingresos y bienestar de los antiguos alumnos a lo largo del tiempo. En 2023, encuestamos a antiguos alumnos que completaron programas entre hace dos y cinco años, y recibimos más de 3.100 respuestas. Estos encuestados representan a 14 países a través de nuestra red y muestran que el 71% de los exalumnos tienen un trabajo remunerado (frente al 68% en 2022), el 60% de los exalumnos pueden satisfacer sus necesidades financieras diarias, el 61% pueden ahorrar más del 10% de sus ingresos y el 74% están de acuerdo en que Generation ha mejorado su situación financiera.

Gestión y Resultados Generation Colombia 2023

Generation Colombia en el 2022, implementamos los siguientes programas de formación virtual y acompañamiento para la empleabilidad:

- **Programa Full Stack Java Jr.** Programa virtual de 12 a 13 semanas enfocado en preparar a los learners para iniciar una carrera como desarrolladores Junior. La estructura del programa incluye habilidades técnicas, habilidades profesionales que se enfocan en mentalidades, comportamientos y habilidades para la empleabilidad, un enfoque práctico y acompañamiento a la empleabilidad. Dentro de las habilidades técnicas se incluyen temas como el rol del desarrollador, introducción a la informática, el desarrollo web, la programación, a la base de datos y el desarrollo.
- **Programa Desarrollador de Unity Colombia Jr.** Programa virtual de 13 semanas enfocado en preparar a los learners para iniciar una carrera en videojuegos y realidad extendida. La estructura del programa incluye habilidades técnicas, habilidades profesionales que se enfocan en mentalidades, comportamientos y habilidades para la empleabilidad, un enfoque práctico y acompañamiento a la empleabilidad. Dentro de las habilidades técnicas se incluyen temas como introducción al uso de Unity como moto gráfico, movimiento de jugadores, gameplay básico, animación, sonido, y efectos, interfaz de usuario, programación básica, control de versiones, entre otros.

Desde el lanzamiento de Generation en Colombia en octubre de 2022, hemos logrado exitosamente alcanzar nuestros objetivos y generado un impacto positivo en nuestros indicadores de impacto. Los resultados del 2023 reflejan nuestro progreso y avance en las tres dimensiones de impacto como se muestra a continuación:

- **Amplitud.** Más de 6.500 personas aplicaron a nuestros programas y 280 learners se unieron a Generación en Colombia durante el 2023, con una tasa del 90% de graduación de los programas. Además, más de 135 empleadores aliados contrataron a nuestros graduados.
- **Profundidad.** Seis meses después de completar nuestros programas, los graduados tienen una tasa de colocación laboral del 78%. De las personas que consiguieron trabajo, el 73% están en puestos de trabajo directamente relacionados con la formación que recibieron en Generation, y ~ 30% de los graduados son contratados por empleadores que ya han contratado previamente el talento de Generation. Por otra parte, el 96% de los graduados empleados están ganando un salario por encima del salario mínimo legal del país.
- **Durabilidad.** Los resultados de la durabilidad de los programas en Colombia comenzarán a ser medidos en 2025, cuando cumplamos al menos dos años después de la graduación de los learners del programa. Esperamos ver resultados

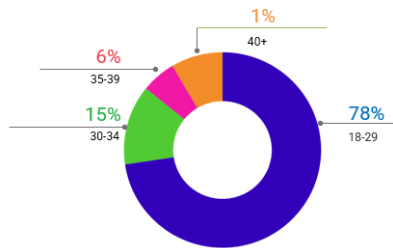
similares a los de otros países de América Latina, en los que el 91% de los graduados tienen un trabajo remunerado 2-5 años después de la graduación, el 80% de los graduados están empleados en trabajos directamente relacionados con su formación en Generation, y el 63% pueden ahorrar para el futuro.

Los programas de Generation Colombia se enfocan en atender a poblaciones tradicionalmente excluidas del país, particularmente a grupos demográficos clave (ver Gráfica A). El 77% de los participantes de Generation tienen entre 18 y 29 años, demostrando nuestro compromiso con el empoderamiento de los jóvenes. Esto es especialmente relevante en América Latina, donde las tasas de desempleo juvenil en 2023 tienden a superar los promedios nacionales de desempleo. En Colombia, por ejemplo, el 16% de los jóvenes están desempleados en comparación con el promedio nacional del 11%.

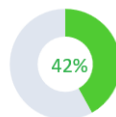
Además, priorizamos la igualdad de género, logrando que el 41% de nuestros learners sean mujeres, un porcentaje significativamente más alto que el promedio de participación femenina en el sector tecnológico, que es del 32%. Asimismo, el 59% de los learners solo tiene estudios secundarios o de formación profesional. También involucramos activamente a otras poblaciones vulnerables del país, como los migrantes, que representan aproximadamente el ~10% de nuestros estudiantes.

El 82% de nuestros learners estaban desempleados al momento de la inscripción y el 20% no podían cubrir sus necesidades diarias. Finalmente, más de una cuarta parte de ellos tienen familiares a su cargo, lo que demuestra el impacto familiar más amplio que pretendemos abordar.

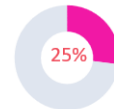
APOYAMOS A PERSONAS DE TODAS LAS EDADES



GÉNERO Y DEPENDIENTES



De los estudiantes de nuestros programas son mujeres



Tienen dependientes económicos

NIVEL EDUCATIVO



39%

Técnico
vocacional



38%

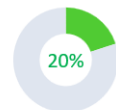
Estudios
Universitarios



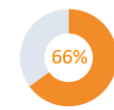
23%

Bachillerato

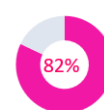
SITUACIÓN FINANCIERA PRE- GENERATION



No pueden cubrir sus necesidades diarias



No pueden ahorrar dinero



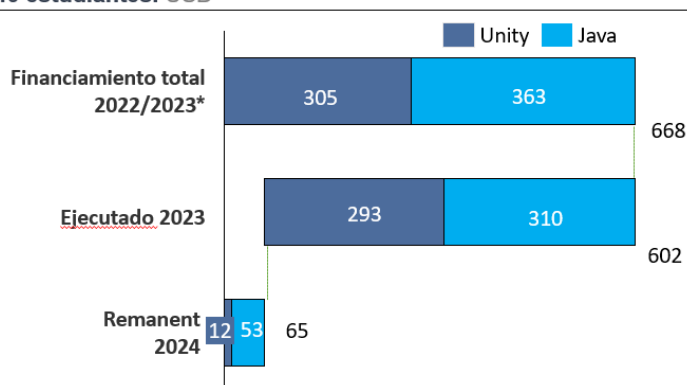
Estaban desempleados al momento de entrar al bootcamp

Gráfica A – Información sociodemográficas de learners de Generation Colombia 2023

Información Financiera

En 2023, se recaudó un total de 668,000 USD para los programas de 3 cohortes del programa Desarrollador de Unity Jr. y 4 cohortes del programa Full Stack Java Jr., sumando un total de 7 cohortes y alcanzando a 280 learners en Colombia. Estos 668,000 USD están distribuidos entre la casa matriz en Estados Unidos y las cuentas bancarias en Colombia. Aproximadamente el 90% de este financiamiento inicial, equivalente a 602,000 USD, se ha utilizado desde el lanzamiento de los programas. (Ver Gráfica B).

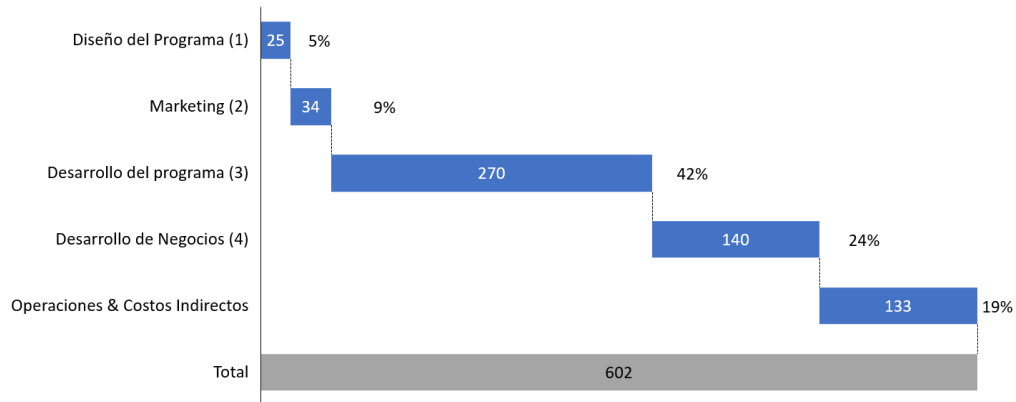
En 2022-2023, hubo un total de 280 estudiantes distribuidos en 7 cohortes, divididos en 2 programas, con cada cohorte compuesta por 40 estudiantes. USD



Gráfica B: Ingresos e implementación del presupuesto 2023

El total ejecutado en 2023 (602,000 USD), como se puede ver en la Gráfica B, se distribuyó de la siguiente manera. El 47% de los gastos se destinó al diseño e implementación del programa. El 9% se utilizó para marketing, movilización y comunicaciones relacionadas con los programas. El 24% se invirtió en el área de desarrollo de negocios (búsqueda de empresas para la empleabilidad y generación de alianzas) y el 19% restante se destinó a cubrir gastos operativos e indirectos de los programas. Estos porcentajes se pueden ver en la Gráfica C.

2024 – Distribución de gastos 2023 por categoría de costo
1000's USD



- 1. Incluye Marketing, Comunicaciones y Movilización y Reclutamiento.
- 2. Incluye Entrega del Programa, Involucramiento del learnery Apoyo Integral y Mentoría
- 3. Incluye Desarrollo de Negocios, Compromiso con Empleadores, Colocación de Empleo y Graduados; Tasa de Cambio: 4,000 COP/USD.

Gráfica C: Distribución de gastos por categoría